

# テスト設計コンテスト OPEN クラス - アピールシート

※全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名

東京

チーム ID

S260715002

チーム名

ねこにサウナ

## チーム紹介

猫のように慎重で、やるときは全力で。

それが私たち、『ねこにサウナ』です！

私たちのチームは、お客様の要望を正確に把握&そしてユーザー視点でのテストをご提供します。

ねこにサウナチームは挑戦心とチームワークを大切に、優勝を目指します！！



## コンセプト

私たちが目指すテストはこちらです。

1. 多様な利用者視点で課題・困りごとに寄り添うテスト
2. 信頼の維持を保証するテスト

## 工夫点

テスト設計の工夫点は以下です。

1. 利用者視点の要求分析
  - **ドメイン分析**で動物園業界・利用状況を深掘し、現場のリアルな課題や期待を把握
  - **多様なペルソナ・ユーザーストーリーマップ**を設定し、利用の仮説を立案
  - 仮説から**利用者の課題・期待を満たす**テスト要求を体系的に導出
2. リスク分析
  - **機能・非機能リスクを ISO/IEC 25010 に準拠して分類**し、保証状況・発生可能性・影響度の3軸で評価
  - **リスクに対する明確な基準を設定**し、抜け漏れなくテスト要求を導出
3. テスト観点の作成
  - **三本柱**（依頼書の要求、利用者視点の要求分析、リスク分析）でテスト観点を抽出
  - **マインドマップやテスト観点表を活用**し、観点の構造化・可視化・リアルタイム共通を実現
  - **ISO/IEC 25010 品質モデル**を用いて、観点の抜け漏れをチェックし網羅性を担保
4. 全体的な進め方 『少人数でも高効率・高品質』
  - **AIを補助的に活用した分析効率化・観点レビュー**で、短期間でも精度と網羅性を両立
  - **ツール活用によるリアルタイム共有・進捗管理**で、チーム全体の認識を常に同期
  - **毎日の定例での進捗・タスク調整**により、柔軟かつ確実な品質担保を実現