

テスト設計コンテスト OPEN クラス - アピールシート

※全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名

東京

チーム ID

S260715002

チーム名

ねこにサウナ

チーム紹介

猫のようすに慎重で、やるときは全力です。

それが私たち、『ねこにサウナ』です！

私たちのチームは、お客様の要望を正確に把握＆そしてユーザー視点でのテストをご提供します。

ねこにサウナチームは挑戦心とチームワークを大切に、優勝を目指します！！！



コンセプト

私たちが目指すテストはこれらです。

1. 多様な利用者視点で課題・困りごとに寄り添うテスト
2. 信頼の維持を保証するテスト

工夫点

テスト設計の工夫点は以下です。

1. 利用者視点の要求分析
 - ドメイン分析で動物園業界・利用状況を深掘し、現場のリアルな課題や期待を把握
 - 多様なペルソナ・ユーザーストーリーマップを設定し、利用の仮説を立案
 - 仮説から利用者の課題・期待を満たすテスト要求を体系的に導出
2. リスク分析
 - 機能・非機能リスクを ISO/IEC 25010 に準拠して分類し、保証状況・発生可能性・影響度の3軸で評価
 - リスクに対する明確な基準を設定し、抜け漏れなくテスト要求を導出
3. テスト観点の作成
 - 三本柱（依頼書の要求、利用者視点の要求分析、リスク分析）でテスト観点を抽出
 - マインドマップやテスト観点表を活用し、観点の構造化・可視化・リアルタイム共通を実現
 - ISO/IEC 25010 品質モデルを用いて、観点の抜け漏れをチェックし網羅性を担保
4. 全体的な進め方『少人数でも高効率・高品質』
 - AIを補助的に活用した分析効率化・観点レビューで、短期間でも精度と網羅性を両立
 - ツール活用によるリアルタイム共有・進捗管理で、チーム全体の認識を常に同期
 - 毎日の定例での進捗・タスク調整により、柔軟かつ確実な品質担保を実現