

テスト設計コンテスト'18 OPEN クラス アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名 神奈川

チームID S180927002

チーム名 フワパン

チーム紹介

機能評価に携わる日本海老名の1人、中国上海の7人の同僚で構成されたチームです。

テスト設計を経験したことがないルーキーチームとして、今回の経験をこれからの仕事に生かすように頑張ります。

チーム名の由来：フワはメンバー全員の体型のたとえふわふわで、パンは中国国宝であるパンダの略語です。

コンセプト

- ① テストベースに基づき、機能テストを中心に、機能品質確保を満たすテスト設計。
- ② 非機能面の快適な保守と運営が続けられる非機能テスト設計。
- ③ 市場問題とユーザー要求を展開し、顧客の満足感向上と愉快的体験を狙うテスト設計。

工夫点

- ① 機能品質確保
 - ・V2.0の流用機能に対して、単機能テストを設計した。
 - ・V2.0での新規・変更機能に対して、単機能のほか、影響機能を分析して組合機能テストを設計した。
 - ・構築したテストベースに品質特性とテスト技法を全面運用し、品質確保が漏れない設計に専念している。
- ② 非機能面の品質確保
 - ・外部機との接続性、セキュリティ等マネジメントに関する快適な保守と運営が続けられる非機能テストを設計した。
- ③ 顧客の満足感向上 と ④ 愉快的体験確保
 - ・ユーザー、オーナー、サプライヤーになったつもりで前 V1.1 市場投入後コールセンター入手した市場情報を想定した。
 - ・狩野モデルを参考に、今回テスト設計時の市場情報選別方針を策定し、今回対応する市場情報を洗い出した。
 - ・洗い出した市場情報に対して、5W1Hで顧客利用シーンを更に発想し、品質特性とテスト技法を全面運用し、顧客満足感向上と愉快的体験に相応しい再発防止テストとシナリオテストを設計した。