

テスト設計コンテスト'15

アピールシート

※ 全体でA4縦1ページに収まるように記述してください。

地域名 香川

チームID S150821001

チーム名 チーム T 研

チーム紹介

私たちは、香川大学工学部の高木研究室に所属する学生です。

当研究室では、ソフトウェアテストに関する研究を行っています。研究内容として、モデルを用いたテストケースの圧縮やテストケース生成の自動化、新たなテスト手法の提案などを行っています。個々人の研究はテスト工程の一点に着目して行うため、この度は、ソフトウェアテスト全体の工程を念頭に置いて、実際にテストケースが生成されるまでの流れを勉強させて頂く機会として参加しました。

コンセプト

自動販売機は、急いでいる人、お年寄り、暑い場所、急斜面等、様々な人により多様な場面で使われている。そこで我々は、いかなる場面においてもユーザが満足するように、「使う人みんながうれしい自動販売機」というコンセプトのもと、今回のテスト設計に取り組んだ。

工夫点

1. 機能要件、非機能要件、ユーザビリティ要件の3つの要件でテスト

上記のコンセプト「使う人みんながうれしい自動販売機」を満たすため、3つの要件「機能要件」、「非機能要件」、「ユーザビリティ要件」についてそれぞれテストを行った。

2. 5W1Hを用いることにより「漏れのないテスト」を目指す

自動販売機の使われ方を、5W1Hに基づいて網羅的に分析した。この分析結果をテスト工程で参照することにより、テスト項目の漏れを防止した。

3. 作業全体をシンプルに&資料全体をわかりやすく

テストのレビューや資料のトレーサビリティ確保のため、テストの作業や資料の作成は人に見てもらうことを意識しながら取り組んだ。